



כעבשיו

כי שלא הונה – לא לומד!

הכישלה החליטה לצמצם את השקעתה בחינוך ילדי ישראל, והקדאת לבנה לילי בתי הספר "לכצוא בקורות כיכון נוספים". כעבשיו, יהיו שני סוגי עבוד פורים בתי ספר פרטיים, לילדי עשירים ושעורים שהוריהם כוכנים לשלם הרבה מאוד הכורים הם עובדי כוח-אדם ככורכרים, ובהם ביתות צפופות, רכת חינוך כיניבילית ותקציב שכגיע בחברות כסחריות, בתבורה לפרסום גלוי וכסווה של כוצריהם באמצעות בתי הספר. כפש ככו באמריקה...

למה שיהיה

אכפת לנו מהחינוך?

הזדמנויות, שתספק לילד עני את אותה נקודת פתיחה כמו לילד העשיר. אנחנו רוצים שהילדים לא יסבלו בבית הספר, שילמדו בכיתות מרווחות, מתוחזקות וממוזגות, שהתקרה לא תיפול עליהם ושלא יזכו להתנכלויות מצד מורים לא מוסמכים שממורמים עקב תנאי העסקתם. אנחנו רוצים שבסוף היום יצא מהכיתה ילד מאושר, סקן וביקורתי, ומורה שמסופק מעבודתו. כהורים, אנחנו סבורים, בצדק, שהמיסים הגבוהים שאנחנו משלמים צריכים לממן חינוך ברמה גבוהה עבור ילדנו.

כל אחד מאתנו עבר או עובר את מערכת החינוך. מספר שעות בכל יום, 12 שנה, לא כולל גנים ואוניברסיטאות – חלק נכבד מהחיים שלנו. למערכת החינוך חלק חשוב בעיצוב הפרטים והחברה. מה אנחנו מצפים ממערכת החינוך כתלמידים, כסטודנטים, כהורים, כמורים, כאזרחים בחברה הזאת? רובנו רוצים מערכת שתוציא ממנה אנשים טובים יותר, מוכשרים יותר להצליח במה שיבחרו בו עבור עצמם ועבור כולנו כחברה. כלומר מערכת חינוך ששמה את טובת הילד וטובת החברה לפני הכל. אנחנו רוצים מערכת שתיתן שיוויון

האקולוגי שנגרם בשל דליפת דלק מהמיכלית של חברת "אקסון-מוביל". ספר חשבון לתלמידי כיתה ג' מלמד את הילדים לספור בעזרת ממתקי חברת "טוטסי"; בבתי ספר רבים ילדים לומדים תזונה במסגרת תוכנית "מכונת החלום של השוקולד" בחסות חברת השוקולד "הרשי"; חברת "ג'נרל מוטורס" היא ספקית השיעור בכלכלה בחלק מבתי הספר. החברה כותבת ומספקת את ספרי הלימוד ואת תוכנית הקורס. מן הדוגמה של "ג'נרל מוטורס" לומדים התלמידים על תועלות הקפיטליזם וכיצד לנהל חברה – כמו "ג'נרל מוטורס".

ומה טוב מהחתמת הלוגו המסחרי על ילדי האומה באמצעות הקרנתו בטלוויזיה ובאינטרנט ישירות אל תוככי הכיתה? שיווק אלקטרוני, כזה שבו החברה מספקת לבתי ספר תוכנות או ציוד תמורת הזכות לפרסם את מוצריה, גדל ב-139 אחוזים. אחת הדוגמאות היא תאגיד "זאפמי", המספ לבתי ספר מעבדת מחשבים בחינם וגישה לאתרי אינטרנט שנבחרו מראש. בתמורה, מתחייבים בתי הספר כי המעבדה תימצא בשימוש לפחות ארבע שעות ביום. מה המילכוד? דפדפן האינטרנט של "זאפמי" מגלגל מודעות פרסומת ללא הרף – והחברה אוספת מידע על הרגלי הגלישה של התלמידים, מידע שהיא יכולה למכור לחברות אחרות; שמונה מיליון תלמידים ב-12,000 כיתות צופים מידי יום בערוץ 1, בשידורי חדשות ופרסומות על הנעשה בבית הספר. בכמעט 40 אחוזים מחטיבות הביניים והתיכונים בארה"ב, הילדים מבלים מידי שנה זמן השווע בערכו לשישה ימי לימוד מלאים בצפייה בטלוויזיה. כמה מזמן ההוראה מוקדש לפרסומות נטו? יום לימודים שלם מידי שנה. מבחינתו של משלם המיסים, מדובר בעלות שנתית של 1,8 מיליארד דולר. מבין 12 הדקות היומיות של שידורי הטלוויזיה, רק 20 אחוזים מזמן השידור מוקדש לסיפורים על פוליטיקה, על כלכלה, על ענייני תרבות וחברה. מה שמותר לא פחות מ-80 אחוזים שערורייתיים לפרסומות, ספורט, תחזית מזג האוויר, אטרקציות וקדימונים.

המוגזים", שפותח בחלקו בידי "פפסי"; במסגרת תחרות "חוברים ל"קוקה-קולה", הבטיחה "קוקה-קולה" 10,000 דולר לבית הספר שיהגה את התוכנית המוצלחת ביותר להפצת כרטיסי הנחה של "קוקה-קולה". בבית-הספר התיכון "גרינבריר" בג'ורג'יה ארגנו לשם כך את "יום "קוקה-קולה", במסגרתו התלמידים צולמו כשהם ערוכים בצורת המילים "קוקה-קולה", וכשמייה קמרון, אחד התלמידים, הגיע ל"יום "קוקה-קולה" לבוש בחולצת "פפסי", הוא הושעה מבית הספר.

ואם לא די בהפיכתם של התלמידים ללוחות מודעות, בתי ספר וחברות הופכים גם את בנייני בתי הספר עצמם לפרסומות עבור תאגידים. בתחום הקצאת החללים בבית הספר – לוחות תוצאות, גגות, קירות וספרי לימוד – למטרות פרסום והצגת סמליהם המסחריים של תאגידים, חל גידול של 539 אחוזים. בקולורדו, למשל, ציפו את האוטובוסים המסיעים תלמידים לבתי הספר בפרסומות לברגר קינג, לוונדיס ולחברות גדולות אחרות. לתלמידים גם חולקו עטיפות-ספרים ומערכות-שעות נושאות פרסומות לעוגיות של קלוגס ותמונות של כוכבי רשת הטלוויזיה "פוקס"; מערכת החינוך של דאלאס אישרה לחברות "ד"ר פפר" ו"7-אפ" לצבוע את סמליהן המסחריים על גגות בתי הספר שממוקמים מתחת לנתיבי הטיסה מנמל התעופה של דאלאס. בבתי ספר ברחבי ארה"ב חברות מסחריות עורכות סקרי שוק בכיתות במהלך שעות הלימודים.

מתחום "מתן חסות" לחומר לימודי ע"י חברות מסחריות, חלה עלייה של 1,890 אחוז מאז 1990. מורים הראו בכיתות בתי הספר סרט ויודאו של חברת הדלק "של", המלמד כי הדרך הנכונה לחוות את הטבע היא לנסוע לשם – לאחר שמילאת את מיכל הדלק של הג'יפ שלך בתחנת "של"; חברת הדלק "אקסון-מוביל" הכינה מערכי שיעור על חיי הבר המשגשגים במיצר הנסיך ויליאם, אתר האסון

מה עושים?

מתגבשת קבוצה, בשם "מהפכה בחינוך", לפעילות למען האינטרסים של השותפים למערכת החינוך (תלמידים, הורים, סטודנטים ומורים) והאינטרסים הציבוריים. אנחנו מזמינים אותך לפעול באופן עצמאי או להצטרף אלינו בפעילות להגדלת מעגל מקבלי ההחלטות של המעורבים במוסדות החינוך (והוצאה של גורמים אינטרסנטים כמו שלמה דברת ושותפיו אל מחוץ למעגל קבלת ההחלטות).

הצטרפו אלינו:

שי: 052-8573190
 נטע: 050-5901399
 דוא"ל: shivion@walla.com

